

|   |                                     |   |               |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | <b>Modulbezeichnung</b><br>RUW-3165 | <b>F&amp;E Management</b><br>(R&D management) | <b>5 ECTS</b> |
| 2 | Lehrveranstaltungen                 | V: F&E Management (2 SWS)                     | 5 ECTS        |
| 3 | Lehrende                            | Prof. Dr. Brem                                |               |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 4  | <b>Modulverantwortliche/r</b>                       | Prof. Dr. Brem   |
| 5  | <b>Inhalt</b>                                       | <p>Bei technologieorientierten Unternehmen nimmt die unternehmerische Forschung und Entwicklung (F&amp;E) als Kernkompetenzbereich für die Entwicklung neuer Produkte einen besonderen Stellenwert ein.</p> <p>Vor diesem Hintergrund befasst sich die Veranstaltung F&amp;E Management mit allen dafür relevanten Fragestellungen. Die Vorlesung beinhaltet hierbei die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen des Managements von unternehmerischer Forschung und Entwicklung, ergänzt durch externe Referierende und Praxisbeispiele.</p> <p>Die Veranstaltung beinhaltet folgende Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- F&amp;E Grundlagen und Philosophien</li> <li>- Technologiebeschaffung und Schutzrechte</li> <li>- Methoden in der Produktentwicklung</li> <li>- Projektmanagement für F&amp;E Projekte</li> <li>- F&amp;E Planung und Kontrolle</li> <li>- Von der F&amp;E zur Serie</li> </ul> |
| 6  | <b>Lernziele und Kompetenzen</b>                    | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die wesentlichen Begriffe, Definitionen, Theorien und Abläufe im Themengebiet F&amp;E Management,</li> <li>- können gestaltungsorientierte Methodenkenntnisse in den einzelnen Teilbereichen, insbesondere der Produktentwicklung, anwenden.</li> </ul>  |
| 7  | <b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b> | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase  |
| 8  | <b>Einpassung in Musterstudienplan</b>              | 4. oder 5. Semester  |
| 9  | <b>Verwendbarkeit des Moduls</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul im Vertiefungsbereich</li> <li>- Modul im Studienbereich „Technology, Innovation &amp; Entrepreneurship“</li> <li>- Vertiefungsmodul im Studiengang WING</li> <li>- Vertiefungsmodul im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik</li> <li>- Vertiefungsmodul im Bachelorstudiengang International Production Engineering and Management</li> </ul>   |
| 10 | <b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>              | Elektronische Prüfung (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)   |
| 11 | <b>Berechnung Modulnote</b>                         | Im SoSe: Elektronische Prüfung (100 %)<br>(Im WiSe: Mündliche Prüfung; 100%)   |
| 12 | <b>Turnus des Angebots</b>                          | Jährlich im SoSe   |
| 13 | <b>Arbeitsaufwand</b>                               | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h   |
| 14 | <b>Dauer des Moduls</b>                             | 1 Semester   |
| 15 | <b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>             | Deutsch  |

|    |                                      |  |
|----|--------------------------------------|--|
| 16 | <b>(Vorbereitende)<br/>Literatur</b> | <p>Brem, A.; Viardot, E.: Revolution of Innovation Management (Vol. 1&amp;2). Palgrave MacMillan, 2017</p> <p>Vahs, D.; Brem, A.: Innovationsmanagement - von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, 5. Auflage. Schäffer-Poeschel, 2015.</p> <p>Brem, A.; Viardot, E.: Adoption of Innovation:, Springer, 2015.</p> <p>Brem, A., Brem, S.: Kreativität und Innovation im Unternehmen. Schäffer-Poeschel, 2013.</p> <p>Brem, A.; Viardot, E.: Evolution of Innovation Management, Palgrave-Macmillan, 2013.</p> <p>Brem, A.; Tidd, J.: Perspectives on Supplier Innovation. Imperial College Press, London, 2012.</p> |
|----|--------------------------------------|--|