

1	Modulbezeichnung	Blockchain Applications for Business	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Blockchain Applications for Business (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Björn Ivens und Mitarbeiter/innen	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Peter M. Bican	
5	Inhalt	<p>Der Kurs „Blockchain Applications for Business“ ist ein Online-Kurs, der im Curriculum der virtuellen Hochschule Bayern (vhb) angeboten werden. Daher wird dieser Kurs ausschließlich online betreut. Lediglich für die Absolvierung der Prüfungen ist Anwesenheit notwendig.</p> <p>Zusätzliche Informationen und alles Weitere zur Anmeldung finden sich auf der Homepage der vhb: https://www.vhb.org/startseite/</p> <p>Das Hauptaugenmerk des Kurses liegt darauf, Blockchain-Technologie und deren Anwendung aus einer weniger technischen und mehr an der betriebswirtschaftlichen/ökonomischen Praxis ausgerichteten Perspektive zu beleuchten. Dabei werden die folgenden Themenblöcke inhaltlich behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Foundations of blockchain technology and applications B. The value proposition of blockchain technology C. Blockchain applications in different areas of business D. Blockchain from a legal, ethical, societal and ecological perspective 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende werden ein grundsätzliches Verständnis der theoretischen Funktionsweise von Blockchain-Technologie und deren Anwendung in unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Szenarien entwickeln • Studierende werden analysieren und identifizieren, wie Wettbewerbsvorteile durch den Einsatz von Blockchain-Technologie in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Situationen erzielt und gewinnbringend realisiert werden können • Studierende werden dazu befähigt, die spezifische Anwendung von Blockchain-Technologie in verschiedenen Branchen und Industrien sowie deren Auswirkung auf den Unternehmenserfolg einschätzen zu können • Studierende werden Blockchain-Technologie im Hinblick auf ethische, gesetzliche, umwelt- und nachhaltigkeitsbezogene Belange analysieren und ein Verständnis für damit verbundene regulatorische und ökonomische Herausforderungen entwickeln 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Englischkenntnisse	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Jedes Mastersemester	

9	Verwendbarkeit des Moduls	MiGG: freie Wahlmodule Gesundheit Master WiPäd: Wahlpflichtmodule MIBS: Free Specialization Module Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur („schriftliche Prüfung“): 60 Minuten Prüfungsort: Bamberg
11	Berechnung Modulnote	schriftliche Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	WiSe und SoSe, erstmalig im Wintersemester 2020/21
13	Arbeitsaufwand	Online Kurs: 45h, Eigenstudium: 105h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird angekündigt. Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

1	Module name	Blockchain Applications for Business	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Blockchain Applications for Business (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Björn Ivens und Mitarbeiter/innen	
4	Module coordinator	Dr. Peter M. Bican	
5	Contents	<p>This course is an online course, which is included in the curriculum of the Virtuelle Hochschule Bayern (vhb). Hence, this course will be conducted online only. Attendance is only required for examination.</p> <p>Find further information and application details on the vhb Website: https://www.vhb.org/startseite/</p> <p>The main focus of the course is to look at blockchain technology and its application from a less technical and more business/economic perspective. The following thematic blocks will be covered in terms of content:</p> <p>A. Foundations of blockchain technology and applications B. The value proposition of blockchain technology C. Blockchain applications in different areas of business D. Blockchain from a legal, ethical, societal and ecological perspective</p>	
6	Learning objectives and skills	<ul style="list-style-type: none"> - Students will develop a basic understanding of the theoretical functioning of block chain technology and its application in different business scenarios - Students will analyze and identify how competitive advantages can be achieved and profitably realized by using block chain technology in various business situations - Students are enabled to assess the specific application of blockchain technology in different sectors and industries and its impact on the success of the company - Students will analyze block chain technology in terms of ethical, legal, environmental and sustainability issues and develop an understanding of the associated regulatory and economic challenges 	
7	Recommended prerequisites	Knowledge of English Language	
8	Integration in curriculum	Any semester of Master's program	
9	Module compatibility	MiGG: freien Wahlmodule Gesundheit Master WiPäd: Wahlpflichtmodule MIBS: Free Specialization Module Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich	
10	Method of examination	Written examination: 60 minutes Examination place: Bamberg	
11	Grading procedure	written examination (100%)	
12	Module frequency	Every semester, for the first time in winter term 2020/21	
13	Workload	Online course: 45h, Home study: 105h	
14	Module duration	1 Semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Will be announced. Further information: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/	