

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83681	<b>Innovation &amp; Entrepreneurship II (gültig bis 31.03.2020)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V: Entrepreneurship (2 SWS) Ü: Entrepreneurship (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Bican, Dipl.-Vw. & Dipl.-Kfm. Carsten Guderian und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Bican	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltungen (Vorlesung und Übung) befassen sich mit allen gründungsrelevanten Fragestellungen, von der Idee bis hin zum Markteintritt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensgründung und Selbständigkeit</li> <li>- Gründungsumfeld und Gründerpersönlichkeit</li> <li>- Gründungsidee und -prozess</li> <li>- Finanzierung und Standort</li> <li>- Businessplan und Schutzrechte</li> <li>- Vom Entrepreneur zum etablierten Unternehmer</li> </ul> <p>Aktuelle Konzepte wie Lean Start-up, Crowdfunding oder Business Incubator werden zudem punktuell mit einbezogen.</p> <p>Die Vorlesung fokussiert sich auf die wissenschaftlichen Grundlagen, während die Übung die Einbindung von Entrepreneuren praktisch aufgreift.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erkennen die wichtigsten Fragestellungen im Rahmen eines Gründungsprozesses und verfügen über breites Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen und der praktischen Anwendung zur Bedeutung des Entrepreneurships im volks- und betriebswirtschaftlichen Kontext. Sie können ihr Wissen abrufen und ergänzt um eigene Beispiele, in einem geänderten Kontext, wiedergeben. Die Studierenden können Merkmale und Faktoren erfolgreicher Unternehmensgründungen erschließen und Gründungsideen anhand von Kriterien und erworbenen Methoden bewerten sowie eigenständig entwickeln und visualisieren.	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“</li> <li>- Modul im Studienbereich „Technology, Innovation &amp; Entrepreneurship“</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich</li> </ul>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	WiSe: Schriftliche Prüfung (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) SoSe: Mündliche Prüfung (20 Min.)	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	WiSe: Schriftliche Prüfung (100 %) (SoSe: Mündliche Prüfung; 100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h	Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und</b>	Deutsch	

	<b>Prüfungssprache</b>	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	<p>Schmeisser, W., Becker, W., Beckmann, M., Brem, A., Eckstein, P., &amp; Hartmann, M.H. 2018. Neue Betriebswirtschaft. Tübingen: UVK Verlag.</p> <p>Vahs, D. &amp; Brem, A. (2015). Innovationsmanagement: Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</p> <p>Brem, A., &amp; Brem, S. (2013). Kreativität und Innovation im Unternehmen. In Methoden und Workshops zur Sammlung und Generierung von Ideen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</p> <p>Hirsch, R., Peters, M., &amp; Shepherd, D. (2010). Entrepreneurship. New York: McGraw-Hill.</p> <p>Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., &amp; Volery, T. (2012). Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung – Perspektiven, Wiesbaden: Springer.</p> <p>Pott, O. &amp; Pott, A. (2012). Entrepreneurship. Wiesbaden: Springer</p>